

تجربة شباب مجتمعي

مبادرة تعزيز صوت الشباب عبر المجالس الشبابية

لمنتدى العاملين مع
الشباب - 2025

عن شباب مجتمعي

شركة غير ربحية معتمدة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة كمنشأة اجتماعية للاحتضان المبادرات الشبابية، تستهدف العاملين مع الشباب. تعاونت مع هيئة المواصفات السعودية لتطوير مواصفة البيئة الاحترافية للعمل الشبابي وتطبيقها في حاضنة "مآب" كأول بيئة شبابية في المملكة تعتمد هذه المواصفة. تمتلك خبرة واسعة في المجال الشبابي، وقاعدة بيانات لدعم الشراكات الفعّالة، وقد نفذت مشاريع بحثية ولقاءات ملهمة. كما عملت مع جهات مانحة ومؤسسات ذات مسؤولية مجتمعية، مما يعكس احترافية وجودة أدائها في القطاع غير الربحي.

مبادرة تعزيز صوت الشباب عبر المجالس الشبابية

مبادرة تهدف إلى تعزيز المواطنة النشطة وتمكين الشباب السعودي ليكونوا قادة استباقيين ومؤثرين. يركز البرنامج على بناء القدرات وتطوير مهارات الحوار والمناظرة بما يساهم في بناء مجتمع ديناميكي على المستوى الوطني، ويعزز مشاركة الشباب مع مختلف القطاعات لتحقيق الاستدامة. نشأ المشروع عن طريق المجلس الشبابي الذي يسعى إلى تمكين الشباب العاملين وتعزيز مشاركتهم في صنع القرار، وتحفيز الإبداع والابتكار داخل بيئة العمل. يهدف المجلس إلى خلق بيئة مستدامة تدعم تطوير المهارات القيادية وتفعيل دور المواهب الشابة في تطوير المبادرات وتحسين الأداء المؤسسي، بما يساهم في تحقيق رؤية الشركاء واستراتيجياتهم.



أهداف ومبررات المشروع



تمكين الشباب من خلال استيعاب
مفاهيم التواصل الفعال



تنمية مهارات الشباب في الحوار والتفكير
النقدي والمناظرة



تشجيع ثقافة الحوار والنقاش لدى الشباب
السعودي

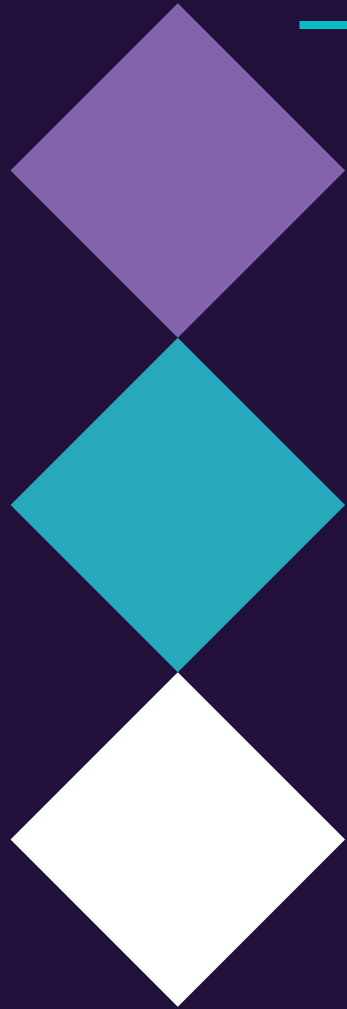


تطوير وتفعيل الشعور الإيجابي بالمواطنة
والمشاركة المجتمعية



قياس قدرات الشباب المحلية وجودتها في
المناطق المختلفة

مؤشرات الأداء والقيم المستهدفة



استكمال ٣٠٠٠ ساعة تفاعلية في مراحل البرنامج

الحصول على تقييم أعلى من ٩٥% من تطلعات المشاركين

استكمال ٣٠٠ متدرب للمرحلة الأولى

٢٠ مبادرة. مجتمعية يقودها ويطورها خريجو البرنامج

تبني ٥ مبادرات من جهات راعية وداعمة



مسك
مؤسسة محمد بن سلمان
Mohammed Bin Salman
Foundation



مسك هي الجهة المؤسسة لمشروع صوت الشباب، تكاملت في تحقيق المشروع عن طريق تمكين شباب ملمين في الحوار والنقاش والنقد وبناء قدرات شبابية قادرة على تقبل مختلف الآراء لبناء مناظرات إيجابية وساهمت في مشاركة الشباب في تصدي التحديات واغتنام الفرص.



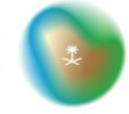
Nesma
& Partners
نسما وشركاهم



يهدف مشروع "خدمات ما بعد التأسيس" إلى دعم أعضاء المجلس الشبابي لشركة نسما وشركاهم من خلال برامج تدريبية وجلسات استشارية، بالإضافة إلى إعداد ملف سياسات وإجراءات لضمان استمرارية المجلس. تشارك شركة نسما كشريك رئيسي، بينما تقدم الجهات الاستشارية والتدريبية الخبرات اللازمة لتنفيذ الورش والجلسات. أسهم التعاون بين الأطراف في تحقيق مخرجات متمثلة في 3 ورش تدريبية، 3 جلسات مجموعة تركيز، 4 جلسات استشارية، وملف سياسات يوجه المجلس ويعزز استدامته.



وزارة الطاقة
MINISTRY OF ENERGY



ساهمت وزارة الطاقة في تأسيس المجلس الشبابي لتمكين الشباب وتعزيز مشاركتهم في صنع القرار وتحفيز الإبداع والابتكار داخل بيئة العمل. قدمت الوزارة الدعم الإداري والموارد اللازمة لضمان تأسيس المجلس وتفعيله، مع تعزيز تواصل القيادات مع الشباب. استهدف المشروع الموظفين الشباب وفق معايير محددة، وأسفر عن دراسة شاملة للوضع الراهن، تأسيس مجلس شبابي فاعل، تطوير استراتيجية مرتبطة بأهداف الوزارة، تنظيم برامج لتطوير المهارات القيادية، وتنفيذ حملة توعوية لتعزيز التفاعل مع المجلس.

النتائج بالأرقام



20

حملة اجتماعية



3000

شهادة اجتياز



20,000

مشارك



30,000

ساعة تدريبية



05

حملات متبناه



03

مناطق ادارية



3000

شهادة اجتياز



32

اسبوع



18

ورشة عمل
افتراضية / حضورية

الدروس المستفادة، ونقل المعرفة



النقد البناء

مهارات البحث

التواصل والاستماع

الوعي بالتحديات الاجتماعية

مهارة الاقناع والتأثير

بناء الحملات

بناء الحجج

حل المشكلات

مهارات العرض

استيعاب المفاهيم الأساسية
للمناظرة

شكرآلكم